



1 CEO statement

De Jos Scholman-organisatie ziet het als haar doel om bij te dragen aan een duurzame wereld voor de huidige bewoners en de opvolgers daarvan.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met kleine én grote stappen een verschil kunnen maken in een wereld die ook voor de toekomstige generaties ruimte, voedingsmogelijkheden en geluk moet kunnen bieden.

In dit MVO jaarverslag 2021-'22 geven wij voor de eerste maal inzicht in hoe wij maatschappelijk verantwoord (wensen te) ondernemen.

Wij hebben daarvoor onze organisatie opgebouwd aan de hand van drie pilaren:

- sociaal verantwoorde bedrijfsorganisatie en project-uitvoering
- milieu-bewuste aanpak van bedrijfsvoering en projecten
- betrokken organisatie.

Wij nodigen iedereen uit met ons mee te denken hoe we onze organisatie en MVO-systeem sterker kunnen verankeren in de wereld, ook ónze wereld.

Nieuwegein, 12-04-2022

Robert Scholman

Algemeen directeur.

2 Een snelle kennismaking met Jos Scholman

Het bedrijf Jos Scholman – of beter gezegd: de Jos Scholman Bedrijven – valt te kenschetsen met de volgende begrippen :

- ondernemerschap
- personeel met hart voor het werk en de zaak
- civieltechniek
- groenvoorzieningen
- boomverzorging
- (water) bodemsaneringen
- riool- en kolkenreiniging; beheer van de openbare waterhuishouding
- bestratingswerken
- beheer van de openbare ruimte
- alles in eigen hand
- modern en zuinig materieel

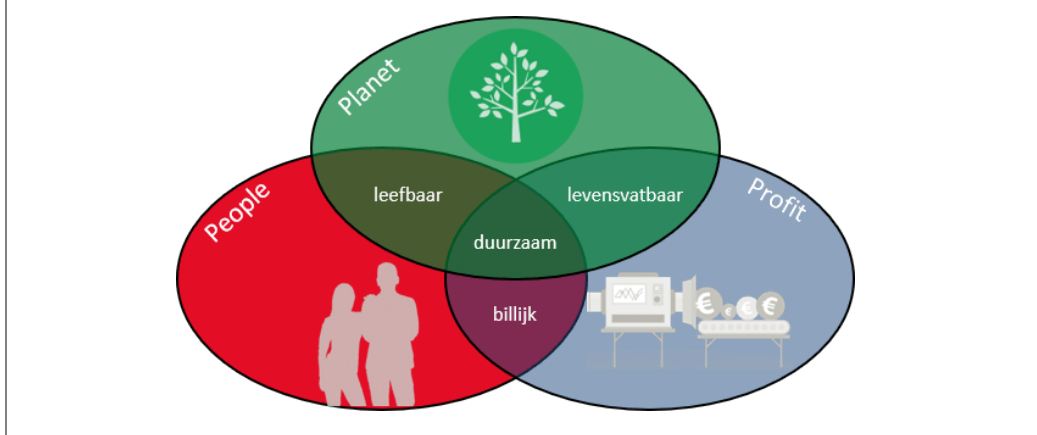
3 MVO ?

Dit jaarverslag behandelt ons MVO-beleid en onze MVO-gerelateerde inspanningen.

MVO staat voor: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

MVO wil zeggen: naast het streven naar financiële winst (*profit*) ook aandacht besteden aan het milieu (*planet*) en de (nabije) samenleving, zoals werknemers en bijvoorbeeld omwonenden (*people*).

Overzicht 3-a: triple P, ofwel people, planet, profit



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt in Nederland ook vaak aangeduid als Duurzaam Ondernemen. Men verstaat onder deze begrippen het op zodanige wijze ondernemen dat de aandacht voor milieu, sociaal-ethische en winst gebalanceerd is en afgestemd is op de verwachtingen van de belanghebbenden ("stakeholders") van de onderneming. Engelstalige termen voor MVO zijn Corporate (Social) Responsibility (CSR) en Sustainability.

Met dit alles wordt bedoeld dat een onderneming maatschappelijk verantwoord onderneemt, indien de activiteiten bewust worden gericht op het toevoegen van waarde aan zowel people, planet als profit. Een onderneming moet daarin steeds opnieuw een zorgvuldige balans zoeken, daarover op een transparante manier verantwoording afleggen, en daarover met haar belanghebbenden open en zorgvuldig communiceert.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Daarbij gelden de volgende uitgangspunten.

MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (profit), ecologisch (planet) en sociaal (people) gebied.

MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende belangen van belanghebbenden: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.

MVO is een proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

In de praktijk worden de termen duurzaam ondernemen en MVO veelal gebruikt in relatie tot milieu-gerelateerde gevolgen van een bedrijf, zoals aan de orde komen in de certificering voor milieumanagement en CO₂-reductie. Jos Scholman wil er ook uitdrukkelijk sociale aspecten aan verbinden.

MVO wordt afgemeten aan de resultaten van de naleving van (een relevant deel van) de bij de begrippen PEOPLE, PLANET & PROFIT behorende 7 kernthema's en 31 MVO-thema's.

De zeven kernthema's zijn :

- 1) bestuur van de organisatie
- 2) mensenrechten
- 3) arbeidspraktijk
- 4) leefomgeving ofwel milieu
- 5) eerlijk zakendoen
- 6) consumentenaangelegenheden
- 7) betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

De meeste van deze kernthema's zijn onderverdeeld in meerdere MVO-thema's. De Kernthema's en MVO-thema's sluiten elk in bepaalde mate aan bij de zogeheten Sustainable Development Goals ofwel SDG's van de Verenigde Naties.

Overzicht 3-b: Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties



4 kernthema I : behoorlijk bestuur

Met het naleven van dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

Zoals ieder (> middelgroot) bedrijf, worden wij begeleid en gemonitord middels een raad van advies, boekencontroles en accountancy-verklaringen, milieu-gerelateerde vergunningen en samenwerkingsverbanden, en wat dies meer zij.

Waar zich dilemma's kunnen voordoen op de vlakken ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen stellen wij onze eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren.

Een uitgebreid middenkader uit de staf en de projectorganisatie helpt ons keer op keer met een frisse blik naar onze MVO-doelstellingen en werkwijzen te kijken.

Wat helpt daarbij: openheid naar personeel en belanghebbenden en benaderbaarheid van management en sleutelpersonen binnen onze organisatie.

Jos Scholman vindt het belangrijk om bij te dragen aan een schoner milieu. Daarom streven wij onder andere naar CO₂-reductie. Wij werken reeds jarenlang aan vermindering van CO₂-uitstoot door verduurzaming van het materieel, het gebruik van groene stroom, en het terugdringen van transportbewegingen. Bij de aanschaf van nieuw materieel is duurzaamheid en minimale uitstoot van schadelijke stoffen een belangrijk criterium. Voorbeelden zijn de toenemende aantallen elektrisch aangedreven groenvoorzieningsmiddelen en waterstof-aangedreven voertuigen.

Behoorlijk bestuur uit zich binnen onze organisatie verder tevens met de onderstaande criteria:

- personeelsbeleid
- omgang met de omgeving
- toepassing energiezuinige installaties, werkwijzen en materieel
- project-in- en externe veiligheid
- omgevingsvriendelijk werken
- SROI, ofwel inzet van personen met een achterstand op de arbeidsmarkt.



Hierna worden deze uitgewerkt en bewezen.

5 Kernthema II : goed werkgeverschap

Dit kernthema bevat 6 onderwerp waar wij onze meetlat langs leggen: werkgelegenheid, verhouding tussen werkgever en werknemer, gezondheid en veiligheid, opleiding en onderwijs, diversiteit en kansen, flexibele arbeidskrachten.

Werkgelegenheid

Wij vinden werkgelegenheid een groot goed. Met karaktertrekken als ondernemerschap, vechtlust en gek op modern en zuinig materieel bouwen wij onze onderneming uit, en kunnen daardoor werkgelegenheid waarborgen. Dat schommelt al jaren rond de 180 mannen en vrouwen.

Overzicht 5-a: aantal medewerkers (FTE's) afgelopen jaren			
2017	2018	2019	2020
182	180	182	170

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

Verhouding tussen werkgever en werknemer

We investeren in de correcte verhouding tussen werkgever en werknemer. Met iedere werknemer wordt een arbeidsovereenkomst gesloten. Met (de werkgever van) een inleenkracht wordt een inhuur-/inleenovereenkomst gesloten. Voor iedere functie hanteren we een functieprofiel. Iedere werknemer wordt in de gelegenheid gesteld zich te bewijzen, en voor zover gewenst meer zelfstandigheid te krijgen over zijn/haar eigen werk.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

Gezondheid en veiligheid

Dit is niet alleen maar MVO, maar ook van grote noodzaak voor een gezonde bedrijfsvoering. We besteden veel aandacht aan gezondheid van ons personeel, en de veiligheid in de organisatie en op de projecten. Zo ontvangt iedere medewerker gratis de nodige persoonlijke beschermingsmiddelen, en mogen onze werknemers regelmatig een zogeheten periodiek medisch onderzoek ondergaan om eventuele gezondheidsschade of lichamelijke slijtage te kunnen onderkennen. Dit is overigens op vrijwillige basis. De werkgever betaalt het, maar de gegevens blijven geheim voor anderen dan de medewerker en de onderzoeksarts.

Overzicht 5-b: aantal incidenten afgelopen jaren			
2017	2018	2019	2020
3	5	0	0

Overzicht 5-c: ziekteverzuim			
2017	2018	2019	2020
3,5 %	3,0 %	2,3 %	1,7 %

Ieder ongeval ofwel een "ongewenste gebeurtenis met gezondheidsschade of letsels" wordt uitgebreid onderzocht, waarna we een verbeter- of bewustwordingstraject starten.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 3 "goede gezondheid en welzijn" en 8 "waardig werk en economische groei".

Opleiding en onderwijs, aard en organisatie van het werk

Dit is een thema waar we stevig in investeren. We bezuinigen niet op opleidingen die bij (kunnen) dragen aan veiligheid tijdens de werkzaamheden en gezondheid van de werknemers. Sterker nog; Jos Scholman is continu bezig met het ontwikkelen en professionaliseren van opleidingsprogramma's. Zowel voor te volgen trajecten intern als extern. Medewerkers kunnen individueel of gezamenlijk een verzoek indienen om een cursus of een opleiding te gaan doen. In 2020 is het aantal cursusdagen teruggelopen vanwege de corona-problematiek.

Overzicht 5-d: gemiddeld aantal dagen opleiding / training per medewerker			
2017	2018	2019	2020
1,6	1,8	2,0	1,5



Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 4 "kwaliteitsonderwijs".

Diversiteit en kansen

Dit is een thema waarvoor we weinig moeite behoeven te doen. al het personeel wordt gelijk behandeld, ongeacht geslacht, gender, opleidingsniveau, functie, hiërarchische positie, leeftijd. Het MT en de staf is makkelijk benaderbaar t.b.v. personeel. Wij zijn in bezit PSO-ladder trede 3.

Ook zetten wij ieder jaar een relatief groot aantal medewerkers in, die een achterstand ten opzichte van de arbeidsmarkt hebben. Zie overzicht 5-e.

Overzicht 5-e: gemiddeld aantal SROI-medewerkers			
2017	2018	2019	2020
10	10	10	≥ 10

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij ook invulling aan het SDG 5 "gendergelijkheid".

flexibele arbeidskrachten

Daarvan maken we in enige mate gebruik, deels om te voorzien in specifieke tijdelijke functies, alsook voor het uitvoeren van werkzaamheden die sterk aan seizoensinvloeden onderhevig zijn.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

6 Kernthema III : mensenrechten

Dit is een belangrijk kernthema, zij het dat wij als organisatie slechts zeer indirect te maken hebben met de onder dit kernthema's vallende MVO-thema's die vooral te maken hebben met internationaal zakendoen. Jos Scholman is een lokale en regionale opererende organisatie.

7 Kernthema IV : eerlijk zaken doen

Effecten op de samenleving

We kunnen dit slechts zien op het niveau van de projecten van onze onderneming. We proberen daar de effecten op de omgeving te minimaliseren, bijvoorbeeld middels het opmaken en naleven van BLVC-systematiek ("bereikbaarheid, leefbaarheid, communicatie en veiligheid) van, ten behoeve en met de omgeving. Hier merken we weinig van een succesvolle aanpak. Wél merken we als de aanpak niet goed genoeg is, dan kunnen klachten uit de omgeving worden verwacht.

Overzicht 7-a: aantal klachten m.b.t. milieu en omgang met de omgeving			
2017	2018	2019	2020
5	5	2	0

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

Corruptie

Ons bedrijf noch onze medewerkers zijn niet betrokken bij initiatieven waar het vullen van de eigen zaken ten koste van de gemeenschap gemeengoed is.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

Publiek beleid

Ons bedrijf is niet betrokken bij lobby- dan wel overheids-beïnvloedingsactiviteiten.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

Concurrentiebelemmerend gedrag

Ons bedrijf is niet betrokken bij concurrentiebelemmerende activiteiten.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 10 "ongelijkheid verminderen".



8 Kernthema V : consumentenaangelegenheden

Gezondheid en veiligheid bij de consumenten

Consumenten zijn de personen die gebruik maken van de door onze onderneming gerealiseerde open ruimten en landschappen. Dit speelt een rol bij onze projecten waar we de leef- of werkomgeving gestalte geven. Dat gebeurt vaker dan menigeen denkt. Voorbeelden zijn dit soort projecten zijn het bouwrijp maken van terreinen, het middels bodemsanering verwijderen van gevaarlijke of ongewenste stoffen uit de bodem, het snoeien van bomen zodat afvallende takken en dood hout geen letsels kunnen veroorzaken bij de gebruikers van een terrein.

Wij voeren de werkzaamheden uit op de wijze en met het eindresultaat zoals gewenst door de opdrachtgevers. Waar onze medewerkers mogelijkheden zien voor betere veiligheid voor consumenten en omgeving, treden wij met de opdrachtgever in overleg. Wij zorgen dat steeds het werk zo wordt opgeleverd dat ons product optimaal veilig is voor de gebruikers van het eind resultaat.

Met dit MVO-thema, zien wij vooral een relatie met het SDG 3 "goede gezondheid en welzijn".

Product-informatie

De opdrachtgever ontvangt tijdens en bij afronding van een project zo veel mogelijk informatie voor een goed gebruik van het opgeleverde project.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Marketing en communicatie

Wij voeren veel opdrachten uit op basis van offertes en aanbiedingen waarin we de aanpak nauwgezet beschrijven, en de opdrachtgever informeren over bijeffecten van de door de opdrachtgever gewenste aanpak of eindresultaat. Dit wordt in veel gevallen gewaardeerd, en bevestigt onze aanpak.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Privacy van klanten

De klanten zijn enerzijds onze opdrachtgevers c.q. de vertegenwoordigers daarvan tijdens de opdrachtverwervings-, werkvoorbereidings-, uitvoerings-, project-afrondings- en nazorgprocessen. Dat zijn relatief kleine aantallen personen waarmee we te maken hebben. Echter wij rekenen ook de gebruikers van het eindresultaat van onze infra-gerelateerde werkzaamheden tot onze klanten. Onze AVG-gerelateerde inspanningen strekken zich uit tot al deze belanghebbenden.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 1 "geen armoede".

9 Kernthema VI : circulaire economie en klimaat..

Grondstoffen

Wij rekenen ook de hulpstoffen (zoals bodemverbeteraar, wegzout en bouwstoffen) tot de grondstoffen. Grond- en hulpstoffenverbruik heeft vooral te maken met de productie (uitvoering van infrastructurele projecten en reststoffenhergebruik-/bewerking), gladheidsbestrijding alsmede (in mindere mate) met het materieelbeheer. Hierbij moet ook worden gedacht aan projectmaterialen t.b.v. de infraprojecten. Waar vermindering van de verbruikte hoeveelheden onvoldoende mogelijkheden biedt, worden waar mogelijk recyclingproducten toegepast, zoals korrelmix, gerecyclede kunststoffen, samengevoegde grondproducten zoals bomengrond, en dergelijke. Andere producten zijn bijvoorbeeld FSC-gecertificeerde houtproducten.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Energie

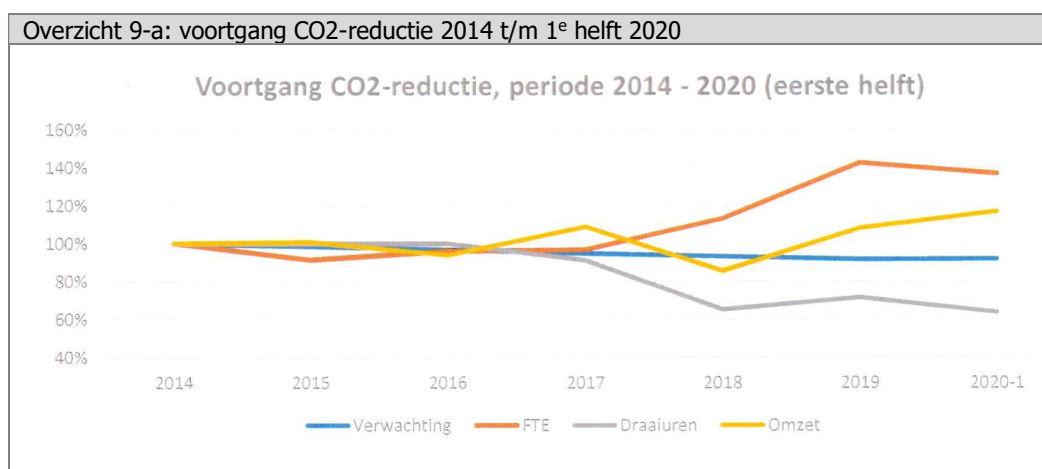
Wij vinden energie als thema belangwekkend omdat we hier duidelijk invloed op kunnen uitoefenen. Fossiele energie wordt beperkt middels steeds meer inzet elektrisch materieel alsmede de ontwikkeling en inzet van materieel op waterstof.



Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 17 "betaalbare en duurzame energie" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".

CO₂-uitstoot

In overzicht 9-a is de voortgang van de CO₂-uitstoot van Jos Scholman opgenomen. Hierin is de verwachting, de uitstoot gerelateerd aan het aantal FTE en de uitstoot gerelateerd aan de behaalde omzet, weergegeven. Daarnaast is ook het aantal draaiuren als kengetal toegevoegd. Waar het in eerdere jaren leek alsof er enige schommelingen waren, met name de laatste jaren, blijkt dit bij relatering aan draaiuren niet het geval te zijn. Tegelijkertijd is het materieel en wagenpark ook dusdanig bijdragend aan de algehele footprint, dat het logisch te verklaren is dat het aantal draaiuren een relatie zou kunnen hebben met de algehele uitstoot (en dus als kengetal zou kunnen fungeren). Hieruit blijkt dat Jos Scholman de doelstelling al enige tijd geleden ruim heeft behaald. Ook zitten wij onder de verwachting, zowel voor 2018, 2019 als in 2020. Dit geeft hierdoor een ander, duidelijker beeld dan de omzet en FTE, welke juist een hogere uitstoot aangeven. Het blijkt dat er door deze vergelijking inmiddels 36% gereduceerd is.



Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 13 "klimaatactie".

Afvalwater en afvalstoffen

Wij besparen zoveel mogelijk op afvalwater en afvalstoffen. Met de groei van onze organisatie is een absolute besparing lastig te realiseren, maar afgezet tegen het aantal medewerkers dan wel de omzet, zal het in relatieve zin terug lopen.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".

Transport

Transport leidt tot een relatief grote belasting van de omgeving. Wij proberen de omgevingsbelasting te reduceren door het gebruiken van groter transportmaterieel, en het inplannen van retourladingen vanaf onze projecten. Daarmee wordt het aantal transportbewegingen ofwel het aantal kilometers per transportmiddel sterk teruggedrongen. Een derde maatregel tot terugdringen van transportkilometers en daarmee omgevingsbelasting, is onze strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".



10 Kernthema VII : betrokkenheid bij ontwikkeling van de samenleving

Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd

Waar mogelijk kopen wij in bij leveranciers in de omgeving. Vanuit MVO-gerelateerd verantwoordelijkheidsbesef hanteren wij een doelbewuste strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen. Voor wat betreft dit MVO-thema biedt het de kans om meer in de omgeving in te kopen

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "waardig werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap

Waar mogelijk worden personeel, materieel en projectmaterialen, en diensten uit de lokale gemeenschap betrokken. Dit omvat tevens sociale en milieu-gerelateerde aspecten, blijkend uit de volgende voorbeelden: sponsoring diverse vereniging en groeperingen, ondersteuning van het onderwijs met praktijkdagen om kinderen te informeren over het belang van de veilige en gezonde leefomgeving, praktijklessen in het bewegen in het verkeer, enz.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "waardig werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

11 Termijndoelen

We onderstrepen mde volgende termijndoelen

1. Wij willen ons MVO-beheersysteem handhaven en onderhouden op niveau 3
2. Wij willen voldoen aan de geldende wet & regelgeving, met name de naleving van de milieuwetgeving, het reduceren van onze emissies en afvalstromen en het verbeteren van onze grondstoffen- en energiebeleid
3. We willen maatschappelijk verantwoord ondernemen door:
 - a. Duurzame geproduceerde materialen en productiemiddelen in te kopen en in te zetten
 - b. CO₂ reductie te bevorderen
 - c. Milieusparende werkmethodes te ontwikkelen, te implementeren en te handhaven
 - d. De inzet van mensen met een achterstand tot arbeidsmarkt te bevorderen
 - e. Het bevorderen van de kennis en kunde van onze medewerkers
 - f. Het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven