



# MVO jaarverslag/planning 2023

## Jos Scholman Nieuwegein

Opmaakdatum en versienummer: zie voetbalk  
Opgemaakt door de directie van Jos Scholman BV,  
in samenwerking met de KAM-coördinator en certificerings-ondersteuning

### 0 inhoudsopgave en ten geleide

Inhoudsopgave.

1	CEO statement	2
2	Een snelle kennismaking met Jos Scholman	2
3	MVO ?	2
4	PEOPLE	4
5	PLANET	6
6	PROFIT	8
7	Kernthema I: behoorlijk bestuur	9
8	Kernthema II: goed werkgeverschap	10
9	Kernthema III: mensenrechten	11
10	Kernthema IV: eerlijk zaken doen	12
11	Kernthema V: consumentenaangelegenheden	13
12	Kernthema VI: circulaire economie en klimaat-..	14
13	Kernthema VII: betrokkenheid bij ontwikkeling van de samenleving	15

Ten geleide.

In het eerste hoofdstuk leest u ons CEO-statement. Hoofdstuk geeft een zeer kernachtige kennismaking met onze organisatie. Hoofdstuk 3 gaat in op MVO als richtlijn die wij wensen na te leven.

In de hoofdstukken 4, 5 en 6 gaan wij in op onze doelstellingen die gekoppeld zijn de hoofdthema's PEOPLE, PLANET en PROFIT.

De hoofdstukken 7 en verder gaan in op hoe wij om wensen te gaan met de zogeheten sustainable goals.



# 1 CEO statement

De Jos Scholman-organisatie ziet het als haar doel om bij te dragen aan een duurzame wereld voor de huidige bewoners en de opvolgers daarvan.

Wij zijn ervan overtuigd dat we met kleine én grote stappen een verschil kunnen maken in een wereld die ook voor de toekomstige generaties ruimte, voedingsmogelijkheden en geluk moet kunnen bieden.

In dit MVO jaarverslag 2022-'23 geven wij voor de eerste maal inzicht in hoe wij maatschappelijk verantwoord (wensen te) ondernemen.

Wij hebben daarvoor onze organisatie opgebouwd aan de hand van drie pilaren:

- sociaal verantwoorde bedrijfsorganisatie en project-uitvoering
- milieubewuste aanpak van bedrijfsvoering en projecten
- betrokken organisatie.

Wij nodigen iedereen uit met ons mee te denken hoe we onze organisatie en MVO-systeem sterker kunnen verankeren in de wereld, ook onze wereld.

Nieuwegein, 23-01-23  
Robert Scholman  
Algemeen directeur.

# 2 Een snelle kennismaking met Jos Scholman

Het bedrijf Jos Scholman – of beter gezegd: de Jos Scholman Bedrijven – valt te kenschetsen met de volgende begrippen :

- ondernemerschap
- personeel met hart voor het werk en de zaak
- civiel techniek
- groenvoorzieningen
- boomverzorging
- (water) bodemsaneringen
- riool- en kolkenreiniging; beheer van de openbare waterhuishouding
- bestratingswerken
- beheer van de openbare ruimte
- alles in eigen hand
- modern en zuinig materieel

# 3 MVO ?

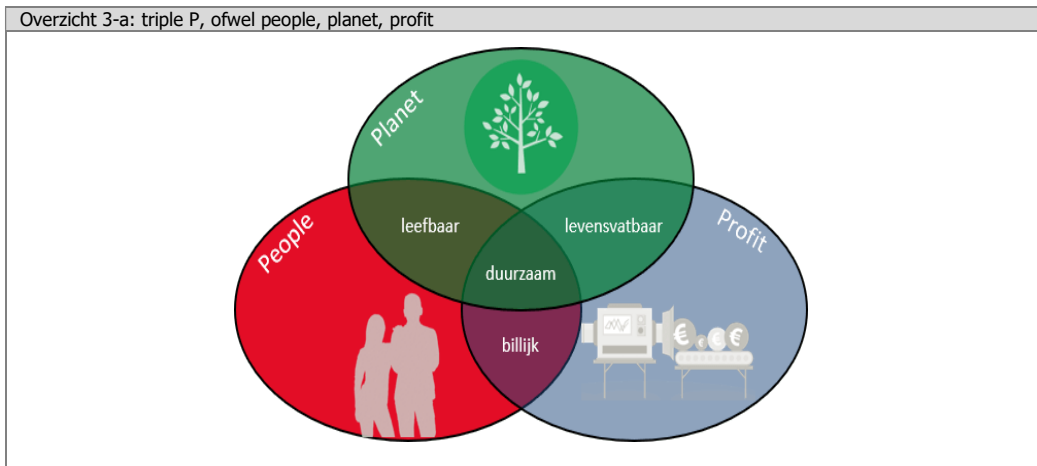
Dit jaarverslag behandelt ons MVO-beleid en onze MVO-gerelateerde inspanningen.

MVO staat voor: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

MVO wil zeggen: naast het streven naar financiële winst (**profit**) ook aandacht besteden aan het milieu (**planet**) en de (nabije) samenleving, zoals werknemers en bijvoorbeeld omwonenden (**people**).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt in Nederland ook vaak aangeduid als Duurzaam Ondernemen. Men verstaat onder deze begrippen het op zodanige wijze ondernemen dat de aandacht voor milieu, sociaal-ethische en winst gebalanceerd is en afgestemd is op de verwachtingen van de belanghebbenden ("stakeholders") van de onderneming. Engelstalige termen voor MVO zijn Corporate (Social) Responsibility (CSR) en Sustainability.

Overzicht 3-a: triple P, ofwel people, planet, profit



Met dit alles wordt bedoeld dat een onderneming maatschappelijk verantwoord onderneemt, indien de activiteiten bewust worden gericht op het toevoegen van waarde aan zowel People, Planet als Profit. Een onderneming moet daarin steeds opnieuw een zorgvuldige balans zoeken, daarover op een transparante manier verantwoording afleggen, en daarover met haar belanghebbenden open en zorgvuldig communiceert.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Daarbij gelden de volgende uitgangspunten.

MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied.

MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende belangen van belanghebbenden: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.

MVO is een dynamisch proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

In de praktijk worden de termen duurzaam ondernemen en MVO veelal gebruikt in relatie tot milieu-gerelateerde gevolgen van een bedrijf, zoals aan de orde komen in de certificering voor milieumanagement en CO<sub>2</sub>-reductie. Jos Scholman wil er ook uitdrukkelijk sociale aspecten aan verbinden.

MVO wordt afgemeten aan de resultaten van de naleving van (een relevant deel van) de bij de begrippen People, Planet & Profit behorende 7 kernthema's en 31 MVO-thema's.

De zeven kernthema's zijn :

- 1) behoorlijk bestuur
- 2) goed werkgeverschap
- 3) mensenrechten
- 4) eerlijk zaken doen
- 5) consumenten aangelegenheden
- 6) circulaire economie en klimaatveranderingen
- 7) betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

De meeste van deze kernthema's zijn onderverdeeld in meerdere MVO-thema's. De Kernthema's en MVO-thema's sluiten elk in bepaalde mate aan bij de zogeheten Sustainable Development Goals ofwel SDG's van de Verenigde Naties.



## 4 PEOPLE

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PEOPLE aan ons personeelsbeleid.

Een goed personeelsbeleid kunnen wij onzes inziens afmeten aan:

- laag ziekteverzuim
- langdurige dienstverbanden
- inzet personeel met lagere kansen op de arbeidsmarkt
- opleidingen voor het personeel.

Overzicht 4-a: ziekteverzuim			
Huidige situatie 2023	Ziekteverzuim 2,67 % op jaarbasis (gegevens over 2022)		
Doelstelling 2023	2,0 %	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	1,6 %	Behaald ?	n.v.t.
Doelstelling 2021	1,7 %	Behaald ?	ja
Gekozen werkwijze	1) Aandacht voor de medewerkers 2) continue investeringen in ergonomisch hoogstaand materieel 3) laagdrempelige toegang tot afdeling PZ		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie, project-leidinggevenden, hoofd PZ 2) directie 3) hoofd PZ		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Behoorlijk Bestuur Goed Werkgeverschap Werkgelegenheid Verhouding Werkgever- Werknemer Gezondheid en veiligheid		
Bijzonderheden bij dit overzicht	Reeds geruime tijd een relatief laag ziekteverzuim.		

Overzicht 4-b: dienstverbanden			
Huidige situatie 2023	Gemiddeld ca. 10 jaar		
Doelstelling 2023	≥ 8,5 jaar	Behaald ?	
Doelstelling 2022	≥ 11 jaar	Behaald ?	Nee (= 10 jaar gebleven)
Doelstelling 2021	≥ 10 jaar	Behaald ?	Ja
Gekozen werkwijze	1) Aandacht voor de medewerkers 2) continue investeringen in ergonomisch hoogstaand materieel 3) laagdrempelige toegang tot afdeling PZ 4) opleidingen 5) beleid m.b.t. aanpassing werkzaamheden-aanbod t.b.v. personeel met hogere leeftijden		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie, project-leidinggevenden, hoofd PZ 2) directie 3) hoofd PZ 4) hoofd PZ 5) directie, hoofd PZ		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Goed Werkgeverschap Werkgelegenheid Verhouding Werkgever- Werknemer		
Bijzonderheden bij dit overzicht	m.b.t. doelstelling voor 2023: wij hopen een groot aantal nieuwe medewerkers en dan vooral ook jongeren binnen te halen. Dan loopt daarmee de lengte van het dienstverband drastisch terug.		



Overzicht 4-c: opleidingen			
Huidige situatie 2023	Gemiddeld ontvangt ons personeel 2,0 dag cursus per jaar		
Doelstelling 2023	2,25 cursusdag	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	1,75 cursusdag	Behaald ?	Ja (is 2 geworden)
Gekozen werkwijze	1) inventarisering behoeften en vraag 2) beoordeling mogelijkheden intern uitvoeren of uitbesteden		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) hoofd PZ 2) hoofd PZ		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Goed Werkgeverschap Werkgelegenheid Verhouding Werkgever- Werknemer		
Bijzonderheden bij dit overzicht	We voorzien en wensen een groei tot gem. 2,25 dag, vanwege dat veel personeel het CE-rijbewijs gaat halen		

Overzicht 4-d: inzet personeel met afstand op arbeidsmarkt			
Huidige situatie 2023	20 medewerkers met lagere kansen op toetreding arbeidsmarkt		
Doelstelling 2023	≥ 20 medewerkers	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	≥ 10 medewerkers	Behaald ?	Overschreden: 20 medewerkers
Doelstelling 2021	≥ 10 medewerkers	Behaald ?	ja
Gekozen werkwijze	1) Aandacht voor de medewerkers 2) continue investeringen in ergonomisch hoogstaand materieel 3) laagdrempelige toegang tot afdeling PZ 4) opleidingen 5) beleid m.b.t. inzet personeel met hogere leeftijden		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie, project-leidinggevenden, hoofd PZ 2) directie 3) hoofd PZ 4) hoofd PZ 5) directie, hoofd PZ		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Goed Werkgeverschap Werkgelegenheid Verhouding Werkgever - Werknemer		
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.		



## 5 PLANET

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PLANET aan onze inspanningen m.b.t. milieubeheer ofwel omgang met de omgeving.

Een goede en duurzame omgang met de omgeving kunnen wij onzes inziens afmeten aan:

- duurzame omgang met de omgeving
- continue reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot
- inzet elektrisch aangedreven materieel
- nul milieu-/duurzaamheids-gerelateerde incidenten
- vermindering eindige grondstoffen en materialen.

Overzicht 5-a: omgang met de omgeving			
Huidige situatie 2023	In 2022 nul klachten ontvangen m.b.t. milieu/duurzaamheid		
Doelstelling 2023	Zelfde als 2021	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	Zelfde als 2021	Behaald ?	Ja, nul klachten
Doelstelling 2021	≤ 0 klacht geuit door de bewoners/gebruikers van de omgeving, c.q. klacht door het bevoegd gezag	Behaald ?	Ja: nul klachten
Gekozen werkwijze	1) zorgvuldige instructie aan personeel 2) goede naleving van instructies 3) adequate monitoring van de naleving van instructies en documentatie		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie, project-leidinggevenden 2) uitvoerend personeel 3) project-leidinggevenden		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Energie Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen		
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.		

Overzicht 5-b: reductie CO <sub>2</sub> -uitstoot			
Huidige situatie 2023			
Doelstelling 2023	Reductie van ??	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	Toename < 106%	Behaald ?	Ja
Doelstelling 2021	In 2023 hebben we een toename van 106% CO <sub>2</sub> t.o.v. het referentiejaar	Behaald ?	Ja
Gekozen werkwijze	1) investeringen in waterstof- en elektrisch materieel 2) inzet elektrisch materieel 3) adequate planning van transporten en werkzaamheden teneinde aantal nutteloze kilometers te beperken 4) zorgvuldig onderhoud van het project- e.a. materieel 5) instructie aan personeel m.b.t. CO <sub>2</sub> -reductie		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie 2) planner 3) planner 4) hoofd werkplaats 5) hoofd PZ		
Investering	Financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Energie Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen		
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.		



Overzicht 5-c: milieu-/duurzaamheid-gerelateerde incidenten			
Huidige situatie 2023	We hebben tot heden nul milieu-duurzaamheids-gerelateerde incidenten veroorzaakt		
Doelstelling 2023	Zelfde als 2021	Behaald ?	Lopende
Doelstelling 2022	Zelfde als 2021	Behaald ?	Ja
Doelstelling 2021	nul milieu-/duurzaamheids-gerelateerde incidenten	Behaald ?	Ja
Gekozen werkwijze	1) zorgvuldige instructie aan personeel 2) goede naleving van instructies 3) adequate monitoring van de naleving van instructies en documentatie		
Intern verantwoordelijke functionarissen	1) directie, project-leidinggevenden 2) uitvoerend personeel 3) project-leidinggevenden		
Investering	Tijd en financiële middelen		
Correlatie van deze MVO-thema	Energie Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen		
Bijzonderheden bij dit overzicht	n.v.t.		



### 6 PROFIT

Wij relateren binnen onze organisatie het begrip PROFIT aan onze inspanningen tot het bijdragen aan de samenleving.

Dit is na te slaan in onze financiële jaarverslagen.





### 7 Kernthema I : behoorlijk bestuur

Met het naleven van dit kernthema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

Zoals iedere grotere onderneming, worden wij begeleid en gemonitord door een accountantsbureau, en houdt uiteraard ook het bevoegd gezag m.b.t. milieuwetgeving en de Arbeidsinspectie m.b.t. de arbo-wetgeving een oogje in het zeil.

Waar zich dilemma's kunnen voordoen op de vlakken ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen stellen wij onze eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren.

Een adequaat middenkader uit de staf en de projectorganisatie helpt ons keer op keer met een frisse blik naar onze MVO-gerelateerde inspanningen te kijken.

Wat helpt daarbij: openheid naar personeel en belanghebbenden en benaderbaarheid van management en sleutelpersonen binnen onze organisatie.

Wij vinden het belangrijk om bij te dragen aan een schoner milieu. Daarom streven wij onder andere naar CO<sub>2</sub>-reductie. Wij werken reeds jarenlang aan vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot door verduurzaming van het materieel, het gebruik van groene stroom, en het terugdringen van transportbewegingen. Bij de aanschaf van nieuw materieel is duurzaamheid en minimale uitstoot van schadelijke stoffen een belangrijk criterium. Voorbeelden zijn de toenemende aantallen elektrisch aangedreven groenvoorzieningsmiddelen en waterstof-aangedreven voertuigen.

Behoorlijk bestuur uit zich binnen onze organisatie verder tevens met de onderstaande criteria:

- personeelsbeleid
- omgang met de omgeving
- toepassing energiezuinige werkwijzen en materieel
- omgevingsvriendelijk werken
- SROI, ofwel inzet van personen met een achterstand op de arbeidsmarkt.

Deze zijn in de vorige hoofdstukken uitgewerkt.



# 8 Kernthema II : goed werkgeverschap

Dit kernthema bevat 6 onderwerpen waar wij ons ook op richten. In een aantal gevallen zijn er doelstellingen aan gekoppeld, die in de hoofdstukken 4, 5 en/of 6 reeds verwoord zijn.

### **Werkgelegenheid**

Wij vinden werkgelegenheid een groot goed. Met karaktertrekken als ondernemerschap, vechtlust en gek op modern en zuinig materieel bouwen wij onze onderneming uit, en kunnen daardoor werkgelegenheid waarborgen. Dat schommelt momenteel rond de 20 mannen en vrouwen.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

### **Verhouding tussen werkgever en werknemer**

We investeren in de correcte verhouding tussen werkgever en werknemer. Met iedere werknemer wordt een arbeidsovereenkomst gesloten. Met (de werkgever van) een inleenkracht wordt een inhuur-/inleenovereenkomst gesloten. Voor iedere functie hanteren we een functieprofiel. Iedere werknemer wordt in de gelegenheid gesteld zich te bewijzen, en voor zover gewenst meer zelfstandigheid te krijgen over zijn/haar eigen werk.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 8 "waardig werk en economische groei".

### **Gezondheid en veiligheid**

Dit is niet alleen maar MVO, maar ook van grote noodzaak voor een gezonde bedrijfsvoering. We besteden veel aandacht aan gezondheid van ons personeel, en de veiligheid in de organisatie en op de projecten. Zo ontvangt iedere medewerker gratis de nodige persoonlijke beschermingsmiddelen, en mogen onze werknemers regelmatig een zogeheten periodiek medisch onderzoek ondergaan om eventuele gezondheidsschade of lichamelijke slijtage te kunnen onderkennen. Dit is overigens op vrijwillige basis. De werkgever betaalt het, maar de gegevens blijven geheim voor anderen dan de medewerker en de onderzoeks-arts.

Ieder ongeval ofwel een "ongewenste gebeurtenis met gezondheidsschade of letsels" wordt uitgebreid onderzocht, waarna we een verbeter- of bewustwordingstraject starten.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 3 "goede gezondheid en welzijn" en 8 "waardig werk en economische groei".

### **Opleiding en onderwijs, aard en organisatie van het werk**

Dit is een thema waar we meer in willen investeren. Medewerkers kunnen individueel of gezamenlijk een verzoek indienen om een cursus of een opleiding te gaan doen. We hebben daar ook een doelstelling aan gekoppeld. Zie daarvoor hoofdstuk 4.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 4 "kwaliteitsonderwijs".

### **Diversiteit en kansen**

Dit is een thema waarvoor we weinig moeite behoeven te doen. al het personeel wordt gelijk behandeld, ongeacht geslacht, gender, opleidingsniveau, functie, hiërarchische positie, leeftijd. De directie, de staf en het middenkader zijn makkelijk benaderbaar voor het personeel.

Ook zetten wij ieder jaar een (voor onze bedrijfsomvang) relatief groot aantal medewerkers in, die een achterstand ten opzichte van de arbeidsmarkt hebben.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij ook invulling aan het SDG 5 "gendergelijkheid".

### **flexibele arbeidskrachten**

Daarvan maken we in veel gebruik, deels om te voorzien in specifieke tijdelijke functies, alsook voor het uitvoeren van werkzaamheden die sterk aan seizoeninvloeden onderhevig zijn. we benaderen deze medewerkers als waren het medewerkers in loondienst. Zij maken van veel faciliteiten van onze organisatie gebruik.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 8 "waardig werk en economische groei".



### 9 Kernthema III : mensenrechten

Dit is een belangrijk kernthema, zij het dat wij als organisatie slechts zeer indirect te maken hebben met de onder dit kernthema's vallende MVO-thema's die vooral te maken hebben met internationaal zakendoen. Onze organisatie is een sterk regionaal opererende organisatie.



### 10 Kernthema IV : eerlijk zaken doen

#### **Effecten op de samenleving**

We kunnen dit slechts zien op het niveau van de projecten van onze onderneming. We proberen daar de effecten op de omgeving te minimaliseren, bijvoorbeeld middels het opmaken en naleven van BLVC-systematiek ("bereikbaarheid, leefbaarheid, communicatie en veiligheid) van, ten behoeve en met de omgeving. Hier merken we weinig van een succesvolle aanpak. Wél merken we als de aanpak niet goed genoeg is, dan kunnen klachten uit de omgeving worden verwacht. Het aantal klachten is tot heden op één klacht van een opdrachtgever na, nihil.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

#### **Corruptie**

Ons bedrijf noch onze medewerkers zijn niet betrokken bij initiatieven waar het vullen van de eigen zakken ten koste van de gemeenschap gemeengoed is.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

#### **Publiek beleid**

Ons bedrijf is niet betrokken bij lobby- dan wel overheids-beïnvloedingsactiviteiten.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 16 "vrede, recht en sterke publieke diensten".

#### **Concurrentiebelemmerend gedrag**

Ons bedrijf is niet betrokken bij concurrentiebelemmerende activiteiten.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 10 "ongelijkheid verminderen".



# 11 Kernthema V : consumenten aangelegenheden

### **Gezondheid en veiligheid bij de consumenten**

Consumenten zijn de personen die gebruik maken van de door onze onderneming gerealiseerde open ruimten en landschappen. Dit speelt een rol bij onze projecten waar we de leef- of werkomgeving gestalte geven. Dat gebeurt vaker dan menigeeen denkt. Voorbeelden zijn dit soort projecten zijn het gebruiks-gereed of woonrijp maken van terreinen, het middels bodemsanering verwijderen van gevaarlijke of ongewenste stoffen uit de bodem, het aanbrenge van een goede infrastructuur in woon- en werkgebieden.

Wij voeren de werkzaamheden uit op de wijze en met het eindresultaat zoals gewenst door de opdrachtgevers. Waar onze medewerkers mogelijkheden zien voor betere veiligheid voor consumenten en omgeving, treden wij met de opdrachtgever in overleg. Wij zorgen dat steeds het werk zo wordt opgeleverd dat ons product optimaal veilig is voor de gebruikers van het eind resultaat.

Met dit MVO-thema, zien wij vooral een relatie met het SDG 3 "goede gezondheid en welzijn".

### **Productinformatie**

De opdrachtgever ontvangt tijdens en bij afronding van een project zo veel mogelijk informatie voor een goed gebruik van het opgeleverde project.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

### **Marketing en communicatie**

Wij voeren veel opdrachten uit op basis van offertes en aanbiedingen waarin we de aanpak nauwgezet beschrijven, en de opdrachtgever informeren over bijeffecten van de door de opdrachtgever gewenste aanpak of eindresultaat. Dit wordt in veel gevallen gewaardeerd, en bevestigt onze aanpak.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

### **Privacy van klanten**

De klanten zijn enerzijds onze opdrachtgevers c.q. de vertegenwoordigers daarvan tijdens de opdrachtverwervings-, werkvoorbereidings-, uitvoerings-, project-afrondings- en nazorgprocessen. Dat zijn relatief kleine aantallen personen waarmee we te maken hebben. Echter wij rekenen ook de gebruikers van het eindresultaat van onze infra-gerelateerde werkzaamheden tot onze klanten. Onze AVG-gerelateerde inspanningen strekken zich uit tot al deze belanghebbenden.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij het SDG 1 "geen armoede".



# 12 Kernthema VI : circulaire economie en klimaat-..

### **Grondstoffen**

Wij rekenen ook de hulpstoffen (zoals straatzand, grondstromen, bestratingsmaterialen, verkeersborden) tot de grondstoffen en projectmaterialen. Grond- en hulpstoffenverbruik heeft vooral te maken met de productie (uitvoering van infrastructurele projecten). Hierbij moet ook worden gedacht aan projectmaterialen t.b.v. de infraprojecten. Waar vermindering van de verbruikte hoeveelheden onvoldoende mogelijkheden biedt, worden waar mogelijk recyclingproducten toegepast, zoals korrelmix, gerecyclede kunststoffen, en dergelijke. Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan het SDG 12 "verantwoorde consumptie en productie".

### **Energie**

Wij vinden energie als thema belangwekkend omdat we hier duidelijk invloed op kunnen uitoefenen. Fossiele energie wordt beperkt middels steeds meer inzet elektrisch materieel. Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 17 "betaalbare en duurzame energie" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".

### **CO<sub>2</sub>-uitstoot**

In diverse van onze publicaties is de voortgang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze organisatie opgenomen. We verwijzen daar graag naar.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 13 "klimaatactie".

### **Afvalwater en afvalstoffen**

Wij besparen zoveel mogelijk op afvalwater en afvalstoffen. Met de groei van onze organisatie is een absolute besparing lastig te realiseren, maar afgezet tegen het aantal medewerkers dan wel de omzet, zal het in relatieve zin terug lopen.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".

### **Transport**

Transport leidt tot een relatief grote belasting van de omgeving. Wij proberen de omgevingsbelasting te reduceren door het gebruiken van groter transportmaterieel, en het inplannen van retourladingen vanaf onze projecten. Daarmee wordt het aantal transportbewegingen ofwel het aantal kilometers per transportmiddel sterk teruggedrongen. Een derde maatregel tot terugdringen van transportkilometers en daarmee omgevingsbelasting, is onze strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen.

Met dit MVO-thema, geven wij ook invulling aan de SDG's 9 "industrie, innovatie en infrastructuur" en 12 "verantwoorde consumptie en productie".



## 13 Kernthema VII : betrokkenheid bij ontwikkeling van de samenleving

### **Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd**

Waar mogelijk kopen wij in bij leveranciers in de omgeving. Vanuit MVO-gerelateerd verantwoordelijkheidsbesef hanteren wij een doelbewuste strategie om in de nabijheid projecten aan te nemen. Voor wat betreft dit MVO-thema biedt het de kans om meer in de omgeving in te kopen

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "waardig werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".

### **Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap**

Waar mogelijk worden personeel, materieel en projectmaterialen, en diensten uit de lokale gemeenschap betrokken. Dit wensen wij uit te breiden naar sociale en milieu-gerelateerde aspecten, zoals sponsoring diverse vereniging en groeperingen, enz.

Met dit MVO-thema, onderschrijven wij de SDG's 1 "geen armoede", 8 "waardig werk en economische groei" en 11 "duurzame steden en gemeenschappen".